

# ÉDUCATION. Seize collégiens s'initient à l'entrepreneuriat

Dans le cadre du concours Entreprendre pour apprendre, des élèves du collège Roz-avel ont monté leur mini-entreprise virtuelle. Un projet mené avec enthousiasme !

« Nous avons monté notre projet de A à Z », expliquent Lisa Lecerf, 14 ans, PDG, Léonie Sibiril, ingénieure polyvalente, 14 ans et Thomas Lirzin, 15 ans, ingénieur fabrication et vidéo. Avec treize autres collègues de 3e, ils ont mis un pied dans l'univers entrepreneurial. Leur projet ? Concevoir et fabriquer des distributeurs de gel hydroalcoolique. Et participer ainsi au festival Entreprendre pour apprendre.

## Trois distributeurs conceptualisés

Un festival national, sous forme de concours vidéo, qui se déroule d'abord dans plusieurs régions. En Bretagne, il aura lieu le 9 juin dans chacun des établissements scolaires participants. La finale aurait dû se dérouler à Rennes, mais la crise sanitaire est passée par là. Chaque classe participante présente son projet en 1'30.

Au public de voter. La meilleure vidéo concourt ensuite pour le prix national.



De gauche à droite, Lisa Lecerf, Léonie Sibiril et Thomas Lirzin, trois très jeunes chefs d'entreprise.

Pour l'heure, l'équipe d'entrepreneurs de Roz-avel a déjà plus de 400 votants à son actif. Leur vidéo fait la promotion du produit fini. Elle présente aussi l'équipe et le chemin parcouru.

Trois types de distributeurs ont été fabriqués. L'un nommé, Girafe, à poser contre le mur, le deuxième Koala à poser sur

table et le troisième Suricate sur pied. « Nous avons fabriqué ses modèles en classe lors des cours de technologie, mais aussi pendant notre temps libre. C'était un gros travail », insiste Lisa Lecerf, la PDG qui en fait la promotion comme une vraie cheffe d'entreprise « Ils sont très facilement rechar-

geables ». Et, comme de vrais chefs d'entreprise, ils ont géré toutes les étapes de réalisation du produit avec achats des matériaux, conception, fabrication. Sans oublier l'indispensable volet sponsors. Car sans trésorerie, pas d'entreprise.

## Créer son propre logo

Une dizaine d'entreprises locales ont ainsi joué le jeu. « On veut vraiment les remercier, car sans eux, on ne serait pas arrivé à monter notre mini-entreprise », souligne Lisa Lecerf qui revient aussi sur le temps consacré au projet « avec des cours ratés, un travail sur nos temps libre, à la maison. Et pour rencontrer les sponsors, il fallait aussi nous adapter et se plier à leurs disponibilités ».

Une équipe directrice marketing, dessin et communication s'est aussi penché sur la création du logo. Celui-ci est de toute beauté, RAM - Roz-avel maker ! Un logo qui tapera certainement dans l'œil du public votant.